



احم استثمارك بمعرفة حقوقك والتزاماتك



هيئة قطر للأسواق المالية Qatar Financial Markets Authority

في ضوء دورها والتزامها تجاه تعزيز الجانب التدريبي الفني المتخصص والتثقيفي للمتعاملين والمهتمين وذوي العلاقة في قطاع سوق رأس المال، ودعم نمو وتطور سوق رأس المال بشكل عام، تشارك هيئة قطر للأسواق المالية في برنامج التوعية الاستثمارية الخليجي "مُلم".

ويأتي برنامج "مُلم" في إطار حملة توعية خليجية مشتركة بأساسيات الاستثمار في الأسواق المالية وتجنب المخاطر المتعلقة بالاستثمار. وتهدف الحملة إلى رفع الوعي بطرق الاحتيال والتعريف بالأنظمة والتشريعات التي تحكم العمليات الاستثمارية في السوق المالية، مما يساهم في تعزيز معايير وكفاءة وسلامة المعاملات في أسواقها.

الفئة المستهدفة

يستهدف البرنامج كافة فئات المجتمع "جمهور المستثمرين بشكل عام وصغار المستثمرين والمبتدئين بالأسواق والمهتمين بالأسواق المالية"



وقد انطلقت حملة التوعية هذه في 1 نوفمبر 2020، وتستمر إلى نهاية سنة 2021. وبموجب هذا البرنامج، ترعى الهيئة المنظمة للسوق المالية في كل دولة من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية مدة معينة من البرنامج، من خلال نشر رسائل توعية متنوعة.

وضمن هذا الإطار، نظمت هيئة قطر للأسواق المالية حملتها تحت مظلة هذا البرنامج التوعوي، تحت عنوان "احم استثماراتك بمعرفة حقوقك والتزاماتك"، وذلك خلال شهري فبراير ومارس 2021.



أهداف الحملة

ركزت الرسالة الرئيسية لحملة الهيئة، والمتضمنة في هذا الكتيب، على الإلمام بالأنظمة والتشريعات التي تحكم التعاملات في الأسواق المالية ومعرفة المستثمر لحقوقه والتزاماته في الأسواق المالية. ومن أهم أهداف الحملة التعريف بالتشريعات القانونية المنظمة لعملية الطرح في السوق الأولية والتعريف بالتداول في السوق الثانوية، والوقوف على الفرص والمخاطر في الاستثمار في السوق المالية.



وتنقسم الرسالة الرئيسية لحملة الهيئة إلى

رسائل فرعية تتضمن:



رسائل الحملة

الإلمام بالتشريعات والقواعد التي تحكم التعاملات في الأسواق المالية

القواعد المنظمة لعمليات الطرح والإدراج

الفرق بين الطرح العام والطرح الخاص

الفرق بين أنواع الأسواق

الحوكمة الرشيدة لإدارة الشركات المدرجة

واجبات والتزامات المستثمرين – العناية الواجبة

الثقة أساس الاستثمار في السوق المالية

الإلمام بالتشريعات والقواعد التي تحكم التعاملات في الأسواق المالية

إن التشريعات المنظمة لسوق رأس المال هي التي تحدد حقوق والتزامات كل طرف من أطراف التعامل في الأسواق المالية، حيث تستند هذه التشريعات إلى:

المعايير الدولية ذات الصلة



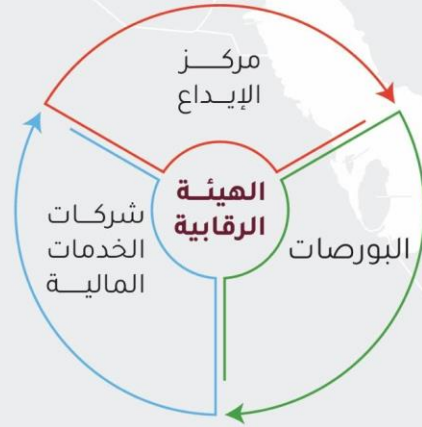
قواعد عالية الجودة

وذلك لرفع مستوى الأداء في الأسواق وزيادة درجة الشفافية والإفصاح.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



تُصدر الهيئات الرقابية على الأسواق المالية التشريعات المنظمة لها، وتقوم بالإشراف والتنظيم والرقابة عليها وعلى الجهات المرخصة من قبلها ذات العلاقة بأسواق رأس المال كالبورصات ومراكز الإيداع وشركات الخدمات المالية.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



مُلم

تقوم الجهات المرخصة من قبل الهيئات
الرقابية على الأسواق المالية بتفعيل
الإجراءات التنفيذية للتشريعات المنظمة
لسوق رأس المال، كل حسب اختصاصه.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي







القواعد المنظمة لعمليات الطرح والإدراج

**تسعى الجهة التنظيمية للأسواق
المالية على فرض مبدأ**

**الشفافية
والإفصاح**

**ضمن تشريعاتها من خلال نشرة الطرح،
والتزامات الإفصاح المستمرة للشركات المدرجة**

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



نشرة الطرح

هي الوثيقة الرسمية المطلوبة من قبل الجهة التنظيمية للأسواق المالية لكل جهة مصدرة تنوي طرح أسهمها وإدراجها للتداول

يقوم بإعدادها مدير الطرح بالتنسيق مع الجهة المصدرة، وتشتمل على كافة المعلومات والبيانات المتعلقة بالطرح والأداء المالي لجهة الإصدار

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



تتضمن نشرة الطرح جميع المعلومات الضرورية التي
تمكّن المستثمرين من الإطلاع على

نشاط الجهة

وضعها المالي

فرص نجاحها المتوقعة

أرباحها وخسائرها

ومعلومات وافيه عن الالتزامات والحقوق والصلاحيات
والمزايا المرتبطة بتلك الأوراق المالية

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



من أبرز مهام مدير الطرح أو مستشار الإدراج



الحصول على كافة الموافقات ذات الصلة لعملية
الطرح والإدراج



توفير المشورة لمقدمي الطلبات



التأكد من صحة المعلومات المفصح عنها في نشرة الطرح



التأكد من أن مقدم طلب الطرح أو الإدراج قد اتخذ كل
التدابير اللازمة لاستيفاء شروط ومتطلبات الطرح أو الإدراج

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



من حق المستثمر الاطلاع على نشرة طرح متكاملة تتضمن

البيانات

المعلومات الكافية

لبناء قراره بالاكتتاب في الأوراق
المالية المطروحة من عدمه

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



الفرق بين الطرح العام والطرح الخاص

الطرح العام هو

دعوة الجمهور للاكتتاب في ورقة مالية من خلال السوق
الأولية بناء على نشرة طرح موافق عليها من الجهات
التنظيمية المعنية

أما الطرح الخاص فهو

دعوة مقدمة لمساهمين محددين أو أن يكون موجهاً
لمستثمرين مؤهلين

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي

يعتبر كل من الطرح العام والطرح
الخاص من الوسائل المهمة في



تمويل المشاريع وتعزيز النمو
أو جذب مستثمرين قد يضيفون
للشركة قوة تحالف جديدة

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي





يتميز الطرح الخاص
بمرونة عالية
مقارنة مع الطرح العام، ويجعل
الشركة أكثر قدرة على اختيار
المستثمرين الذين يناسبون رؤيتها
أكثر من غيرهم

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي





يؤدي الطرح العام إلى



توسع وتنوع في قاعدة المساهمين في
الشركة، بينما قد يحافظ الطرح الخاص
على نسب ملكية قدامى المساهمين

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



الفرق بين أنواع الأسواق

تُعرف السوق الأولية بسوق الإصدارات الجديدة، وهي السوق التي تُصدّر أوراقًا مالية جديدة وتطرحها للجمهور مباشرة



لكن في السوق الثانوية، تحدث المعاملات بين المستثمرين دون تعامل مع الشركة التي أصدرت الأوراق المالية في السوق الأولية.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



سعر السهم في السوق الأولية ثابت، لكنه متغير في السوق الثانوية، حيث يخضع للاارتفاع والانخفاض وفقا لمعادلة العرض والطلب



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



لا يمكنك بيع ما تشتريه من أسهم في
السوق الأولية (سوق الاكتتابات) في ذات
السوق، فالسوق الثانوية هي المنصة
القانونية لتداول الأسهم بيعاً وشراءً.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي





أهم ما تتسم به السوق الأولية، أن الأوراق المالية تُباع مباشرة من الجهة التي قامت بإصدارها، أما في السوق الثانوية، فيتم شراء وبيع الأوراق المالية الصادرة في السوق الأولية، حيث يمكن شراء أسهم مباشرة من البائع من خلال وسيط مالي.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي





الحوكمة الرشيدة لإدارة الشركات المدرجة



يقصد بحوكمة الشركات:

النظام الذي يتم من خلاله إدارة الشركة والتحكم بها ويحدد أسس ومبادئ توزيع الحقوق والمسؤوليات بين مختلف أصحاب المصالح في الشركة مثل أعضاء مجلس الإدارة والمدراء والمساهمين وأصحاب المصالح الآخرين، وتوضح القواعد والإجراءات الخاصة باتخاذ القرارات المتعلقة بشؤون الشركة.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي





يساهم تطبيق مبادئ الحوكمة في

تعزيز مستوى اطمئنان المساهمين عن
استثماراتهم

ويساعد على الالتزام بمبادئ الحوكمة
بتجنب الشركة أزمات قد تلحق بها أضراراً
تؤثر عليها وعلى المساهمين.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



من أوجه الحوكمة الرشيدة:



تعزيز اللامركزية
والرقابة الداخلية



وتحديد أدوار وصلاحيات الإدارة
التنفيذية ومجلس الإدارة

بما يسهم في رفع كفاءة الجهة، وخلق بيئة عمل
سليمة تساعد في تحقيق أفضل نتائج ممكنة

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي





تعزز الحوكمة من فرص حصول مساهمي الأقلية على تمثيل عادل في مجلس الإدارة، وتوفير آلية مناسبة لحصول جميع المساهمين وسائر أصحاب المصالح على المعلومات بالقدر الذي يحمي الشركة وحقوقها ومصالحها والغير، ولاعتماد آلية لتقديم التظلمات والشكاوى والبلاغات عن أية مخالفات أو مخاطر قد تهدد الشركة.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



ترسخ الحوكمة مبادئ الإدارة الرشيدة بما فيها

تحديد مهام ومسؤوليات مجلس الإدارة

والإدارة التنفيذية العليا

والعاملين في الشركة

والعدل والمساواة بين أصحاب المصالح

والرقابة المنتجة وإدارة المخاطر

والشفافية والافصاح

وتنظيم حقوق أصحاب المصالح

مما يؤدي إلى تحسين أداء الشركة بصفة عامة، وإلى تحقيق المعنى الحقيقي لمبدأ إعلاء المصلحة العامة، ومصلحة الشركة، وتقديمهما على أي مصلحة أخرى.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



تعد الحوكمة من أهم نظم إدارة الشركات والتحكم
بها بصفة عامة، والشركات المساهمة وسائر
الكيانات القانونية الأخرى المدرجة في الأسواق
المالية بصفة خاصة.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



تعزز الحوكمة مبادئ العدل والمساواة

بين أصحاب المصالح، والرقابة الفعالة وإدارة
المخاطر، والشفافية والافصاح وإعلاء المصلحة
العامة ومصلحة الشركة وأصحاب المصالح وخاصة
أقلية المساهمين، وتقديمها على أي مصلحة أخرى.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



واجبات والتزامات المستثمرين – العناية الواجبة

عليك أن توازن جيدا بين

المخاطر	والعوائد
في توجهاتك الاستثمارية، فكلما ارتفعت العوائد ازدادت المخاطر، والعكس صحيح	

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي

مُلم

عليك بقراءة نشرة الطرح قبل الاكتتاب في
الأسهم وتحديد هل يحقق نشاط الشركة
وعوائدها اهدافك الاستثمارية أم لا.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



لا تستند في قرارك الاستثماري لرأي غير المخولين!
استق معلوماتك من الجهات المرخصة بذلك مثل:

البورصة

شركات الخدمات المالية المرخصة



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي





**حدد استراتيجيتك
الاستثمارية
قبل تطلعاتك
المستقبلية**

هل أنت ممن
يسعون إلى تحقيق عوائد سريعة؟
أم أرباح متأتية من توزيعات الشركات؟
أم أرباح رأسمالية على المدى الطويل؟

ودرجة مخاطر ذلك

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



قيّم استثماراتك بين فترة وأخرى، ادرس
ظروف السوق وقرر فيما إذا كان عليك أن
تنوع أوراقك المالية، أو أن تعدلها من
خلال شراء أو بيع بعضها.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



تابع أداء استثماراتك،

وتتبع أخبار الشركات التي تستثمر فيها،
لتبقى على اطلاع يُمكنك من اتخاذ القرار
المناسب في الوقت المناسب.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي





البورصة مصدر جيد للاستثمار



وفرصة مواتية يمكن أن تشكل بداية
لتكوين استثمار ناجح، إذا أحسنت
التعامل معها.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



لا تتسرع

حل، خطّط

وأسأل عن كل ما يدور
في ذهنك قبل أن تتخذ
قرارك الاستثماري،
فعليك أن تعرف متى
وأين تضع أموالك
وتقلل من مخاطر
الاستثمار إلى أدنى
مستوى وبشكل فعال.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



الثقة أساس الاستثمار في السوق المالية

تحقق من مدى دقة ومصداقية
وواقعية المعلومات والبيانات
المتاحة عن الشركة قبل الإقدام
على الاستثمار فيها.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي

قلم

المعلومة الموثوقة أساس نجاح الاستثمار

لا بد من الابتعاد عن الشائعات،
وعن الاندفاع في القرارات
الاستثمارية لطموحات لا تستند
إلى أسس قائمة على البحث
والدراسة والتحليل.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



تعد التقارير السنوية مصدراً مهماً لإبراز أداء الشركة، ونشاطها التشغيلي بشكل عام، بينما توفر القوائم المالية ربع ونصف السنوية شرحاً تفصيلياً لأداء الشركة المالي.

برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



الإفصاحات المالية والبيانات الصادرة عن الشركات

ذات أهمية كبيرة

بالنسبة للشفافية التي تنعكس
على استثماراتك.



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي



كن مستثمرا ناجحا بالإلمام
والاطلاع والمعرفة

قبل أن تثق



برنامج التوعية
الاستثمارية الخليجي

